

# 上海市经济和信息化委员会

## 关于组织开展“2021 上海信息消费节”的通知

各区信息产业主管部门、重点行业协会、重点企业：

为贯彻党中央、国务院和市委、市政府的决策部署，充分发挥信息消费促进就业、释放内需和带动产业升级的重要作用，根据第二届“五五购物节”十大主题板块任务分工，结合落实国家级信息消费示范城市建设要求，我委将会同市商务委组织开展“2021 上海信息消费节”，推广和培育数字产品和服务，实现信息消费进商圈、进社区、进校园、进企业，以信息化、智能化、数字化赋能千行百业。

### 一、活动简介

聚焦信息消费领域，按照“未来工作更快捷”、“未来生活更美好”、“未来体验超想象”三大主题，组织领军企业、行业组织围绕云计算、SaaS 服务、在线文娱等三类服务，商业赋能、在线教育、协同办公等三类场景，XR+、5G+、AI+等三类产品，开展 9 类全市性综合促消费活动，加快推广新型数字支付体系，关注消弭特殊群体数字鸿沟，力争实现固化百种新数字应用场景、培育千种信息消费佳品、赋能万家企业数字化转型。

### 二、工作任务

上海是国家信息消费综合性示范城市和信息消费创新

应用高地，具备良好的信息消费发展基础。请各区信息产业主管部门、行业协会、重点信息消费企业按照全市工作分工，明确责任分工和对口联络人，高度重视、精心策划、周密部署、认真实施、扩大宣传，确保各项活动圆满成功。

**1、组织参与。**请各区信息产业主管部门、相关行业协会积极动员本区、本行业内领军企业、优势产品参与活动。一是积极在“五五购物节”期间以创新形式开展各类信息消费看促销活动。二是积极在活动期间研制和发布新品，重点为2021年新上市或拟上市的首发首秀品。我委将组织专业力量，对优秀特色活动进行宣传推广。

**2、统筹协调。**请各区信息产业主管部门、相关行业协会根据区域特色，围绕“以本市产品和服务满足市民需求、拉动市民消费”目标，组织开展各类区级特色信息消费培育和推广活动。

**3、平台支持。**鼓励本市平台、电商企业积极支持上海信息消费服务和产品，参与产业对接工作，按照各自优势领域，在活动期间开设“2021上海信息消费节”活动专区、话题，组织各类直播、宣传等推广活动。

**4、总结成效。**请各参与部门密切跟踪企业在活动中的促销情况和优秀做法，发现消费增长新亮点，及时协调解决相关问题。我委将征集相关优秀事迹、先进案例，并开展相关示范评选。

请相关部门、行业组织和企业于4月29日前报送相关

活动策划方案和对口联络人。

联系人：刘 文      23119453

毛逸晟      65018100\*809、13651970117

附件：2021 上海信息消费节活动申报表

上海市经济和信息化委员会

2021年4月20日



附件:

## 2021 上海信息消费节活动申报表

申报单位	(公章)		
单位地址			
联系人		手机	
电子邮箱			
活动名称		活动类型	
活动时间			
所属主题	<input type="checkbox"/> 未来工作更快捷 <input type="checkbox"/> 未来生活更美好 <input type="checkbox"/> 未来体验超想象		
所属领域 (可多选)	三类服务: <input type="checkbox"/> 云计算 <input type="checkbox"/> SaaS服务 <input type="checkbox"/> 在线文娱 三类场景: <input type="checkbox"/> 商业赋能 <input type="checkbox"/> 在线教育 <input type="checkbox"/> 协同办公 三类产品: <input type="checkbox"/> 5G+ <input type="checkbox"/> AI+ <input type="checkbox"/> XR+		
活动内容及 产品介绍	(可附页)		
注: 活动类型包括: 论坛、研讨会、展览、推介、现场路演、网上促销、创意征集、信息服务等, 其他类型请注明; 请在“ <input type="checkbox"/> ”内打“√”			